



COMUNICARE L'ACQUA:
PER UNA GESTIONE SOSTENIBILE E PARTECIPATA DELLA RISORSA IDRICA
PROGRAMMA WORKSHOP
Catania, 19 giugno 2012

PRESENTAZIONE

Il progetto Life+ WATACLIC – WATER Against CLimate Change LIFE08/INF/IT/000308 avviato il 01/01/2010 con durata triennale, si propone di far conoscere metodologie, strategie comunicative e tecniche che permettano un uso più razionale della risorsa idrica, oltre che un minore impatto ambientale.

L'Università Verde – Centro Antartide di Bologna è responsabile del modulo *“Strategies for awareness raising actions”* e in questo ambito sta organizzando 5 eventi nel territorio nazionale sul tema della comunicazione del risparmio idrico. L'idea che accompagna tutti gli incontri è quella di presentare esperienze e sviluppare ragionamenti che possano costituire la base per la pianificazione di campagne informative sull'acqua prolungate nel tempo e che vedano la sinergia di una pluralità di soggetti operanti nel territorio in modo da ottimizzare le risorse umane ed economiche.

A termine degli eventi è previsto il lancio di una campagna nazionale sull'uso responsabile della risorsa acqua.

RISPARMIO IDRICO E COMUNICAZIONE

La comunicazione è uno strumento tutt'altro che accessorio in tema di risparmio idrico: coinvolgere privati cittadini, grandi consumatori e istituzioni nella presa di coscienza della necessità di usare l'acqua in maniera responsabile è un passo fondamentale verso quella modifica dei comportamenti e degli atteggiamenti che porta a ridurre i consumi di acqua veri e propri.

L'obiettivo del team comunicazione - Watacllic è presentare approcci ed esperienze per arrivare alla strutturazione di campagne prolungate nel tempo su tutto il territorio nazionale in previsione di organizzare una giornata nazionale dell'acqua partecipata da più soggetti in tutta Italia.

Obiettivi del Workshop:

- Valutare e condividere gli aspetti fondamentali, ma anche più interessanti ed innovativi, che possono essere proposti come elementi costituenti di un “modello” di campagna sull'acqua. Si discuterà, attraverso l'utilizzo di tecniche partecipative, delle motivazioni che spingono a

comunicare, dei target, dei contenuti, degli strumenti, dei costi e delle modalità necessarie a costruire campagne efficaci.

- Presentare esperienze di comunicazione del risparmio idrico già realizzate a livello locale, nazionale e internazionale (buone pratiche) che uniscano l'efficacia e la durata nel tempo a bassi costi di realizzazione.

TARGET del WORKSHOP

Addetti alla comunicazione di utilities, multi utilities, enti pubblici (Comuni, Province, Comunità Montane, Regioni, ecc), autorità territoriali d'ambito, agenzie ambientali, associazioni ambientaliste, associazioni di consumatori, centri di educazione ambientale.

ORGANIZZAZIONE

I partecipanti possono registrarsi collegandosi al sito del progetto Life+ WATACLIC (www.watacllic.eu); la partecipazione è gratuita.

In seguito alla registrazione verrà inviata una SCHEDA OSSERVAZIONI sulle problematiche principali relative alla comunicazione del risparmio idrico, le cui indicazioni serviranno per indirizzare il dibattito e lo svolgimento del workshop.

Luogo

Provincia Regionale di Catania
Centro Direzionale Nuovaluce
Via Nuovaluce, 67a
95030 Tremestieri Etneo
Catania

Data

19 giugno 2012

Promosso da



In collaborazione con



Regione Siciliana

Assessorato dei Beni Culturali e dell'Identità Siciliana
Dipartimento dei Beni Culturali e dell'Identità Siciliana



CSEI Catania

Centro Studi di Economia
applicata all'Ingegneria



CONSORZIO ATO ACQUE CATANIA

Con il contributo di



Regione Siciliana

Assessorato dei Beni Culturali e dell'Identità Siciliana
Dipartimento dei Beni Culturali e dell'Identità Siciliana

Con il patrocinio di



*Dipartimento di
Ingegneria Civile e Ambientale
Università di Catania*



Programma

9.30 – 10.00

Registrazione dei partecipanti

10.00 - 10.45

Saluti Autorità ed apertura dei lavori

Giuseppe Castiglione – Presidente dell’UPI e della Provincia Regionale di Catania

Emilio Giardina – Presidente del CSEI Catania

10.45 – 11.00

Presentazione del progetto WATACLIC e inquadramento del tema con illustrazione problematiche relative alla realizzazione di campagne sul risparmio idrico.

Marco Pollastri – Centro Antartide, Bologna

11.00 – 11.30

Presentazione di case histories nazionali ed internazionali di campagne sul risparmio e la conservazione della risorsa idrica.

Sara Branchini - Centro Antartide, Bologna

11.30 – 11.45

Le emergenze ambientali nell’ambito territoriale di Catania, la visione integrata come volano per il superamento delle procedure di infrazione comunitaria e per il raggiungimento degli obiettivi di servizio del S.I.I. – il ruolo di una comunicazione efficace

Laura Ciravolo - ATO idrico di Catania

11.45 – 12.30

Presentazione di progetti ed esperienze locali

Recupero acque meteoriche

Alberto Campisano - Dipartimento di Ingegneria Civile e Ambientale - Università di Catania

Interventi per il risparmio idrico in abitazioni private: esperienze nella provincia di Catania

Andrea Egidio Privitera – Libero professionista

Interventi per il risparmio idrico in edifici commerciali: il caso studio dell'IKEA Catania

Salvatore Ruvutuso - IKEA Catania

12.30 – 13.00

Dibattito e domande

13.00 - 14.00

PAUSA PRANZO

14.00 – 14.30

Strumenti e nuovi media, linguaggi, target e approcci per una comunicazione efficace sull'ambiente

Marco Gisotti, direttore del Master in Comunicazione Ambientale, Modus Vivendi

14.30 – 16.00

World Café sulla comunicazione del risparmio dell'acqua (discussione interattiva con i partecipanti su esperienze e spunti di lavoro)

Coordina Antonietta Cacciani, esperta di formazione, coaching, tutoring, ricerca-azione

Segreteria organizzativa

Sara Branchini

Centro Antartide

sara.branchini@centroantartide.it

tel.051 260921

www.watacllic.eu